

สรุปข้อมูล

แผนพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี พ.ศ. 2561-2564 (ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. 2562)

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย เมืองสมุนไพรต้นแบบ

2. พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การเกษตร และการท่องเที่ยว รวมทั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาของพื้นที่
- ส่งเสริมการพัฒนาแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้มีมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมการพัฒนาทางสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว
- เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- เมืองเกษตรปลอดภัย
- เมืองสมุนไพรต้นแบบ

4. เป้าประสงค์รวม (Goal)

- การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม
- การสร้างความมั่นคงทางสังคม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- การเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2561	2562	2563	2564
1. การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	1.1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร	160,470 ล้านบาท (ปี 2558) ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม 153,567 ล้านบาท ภาคเกษตร 6,930 ล้านบาท	ร้อยละ 3 175,350 ล้านบาท (ภาคอุตสาหกรรม 167,807 ล้านบาท ภาคเกษตร 7,543 ล้านบาท)	ร้อยละ 3 180,610 ล้านบาท (ภาคอุตสาหกรรม 172,841 ล้านบาท ภาคเกษตร 7,769 ล้านบาท)	ร้อยละ 3 186,029 ล้านบาท (ภาคอุตสาหกรรม 178,026 ล้านบาท ภาคเกษตร 8,002 ล้านบาท)	ร้อยละ 3 191,609 ล้านบาท (ภาคอุตสาหกรรม 183,367 ล้านบาท ภาคเกษตร 8,242 ล้านบาท)
	1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	3,804 ล้านบาท (ปี 2559)	ร้อยละ 5 (4,194 ล้านบาท)	ร้อยละ 5.5 (4,425 ล้านบาท)	ร้อยละ 5.5 (4,668 ล้านบาท)	ร้อยละ 5.5 (4,925 ล้านบาท)

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2561	2562	2563	2564
2. การแพทย์ แผนไทยและ สมุนไพรได้รับ การพัฒนา ต่อยอดเพื่อ สร้างคุณค่า ทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมูลค่า การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร เพิ่มขึ้น	350 ล้านบาท (ปี 2560)	ร้อยละ 20 (420 ล้านบาท)	ร้อยละ 20 (504 ล้านบาท)	ร้อยละ 20 (604 ล้านบาท)	ร้อยละ 20 (725 ล้านบาท)
3. การสร้าง ความมั่นคง ทางสังคม ประชาชน มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	3.1 ร้อยละที่ลดลง ของครัวเรือน ยากจนที่รายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	482 ครัวเรือน (ปี 2560)	ร้อยละ 50 (241 ครัวเรือน)	ร้อยละ 50 (241 ครัวเรือน)	-	-
	3.2 จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชน ระดับเฝ้า ระวังทั่วไป (หมู่บ้าน/ชุมชนสี ขาว) ที่เพิ่มขึ้น (10 หมู่บ้าน/ชุมชน /ปี ตามผลการประเมิน หมู่บ้านสีขาว)	635 หมู่บ้าน/ ชุมชน (ปี 2560)	10 หมู่บ้าน/ชุมชน	10 หมู่บ้าน/ชุมชน	10 หมู่บ้าน/ชุมชน	10 หมู่บ้าน/ชุมชน
4. การเสริมสร้าง ความอุดม สมบูรณ์ ของทรัพยากร ธรรมชาติ	4.1 จำนวนขยะมูล ฝอยตกค้างสะสม ที่ลดลง	744,921 ตัน (ปี 2560)	167,404 ตัน (เหลือ 577,517 ตัน)	167,404 ตัน (เหลือ 410,113 ตัน)	167,404 ตัน (เหลือ 242,709 ตัน)	167,404 ตัน (เหลือ 75,305 ตัน)
	4.2 จำนวนพื้นที่ป่า ไม้ที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละปี (ไร่)	696,789.89 ไร่	600 ไร่ (701,789.89 ไร่)	600 ไร่ (706,789.89 ไร่)	600 ไร่ (711,789.89 ไร่)	600 ไร่ (716,789.89 ไร่)

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ยกระดับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน
- เพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เหมาะสม
- พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างครบวงจรและยกระดับการให้บริการสุขภาพ
ด้านการแพทย์แผนไทยตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพ
มั่นคง และสมดุล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
เป้าประสงค์:

1. ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากโอกาสทางการค้าและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึง
2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
3. การสร้างธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการในพื้นที่

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	153,567 ล้านบาท (ปี 2558)	ร้อยละ 3 (167,807 ล้านบาท)	ร้อยละ 3 (172,847 ล้านบาท)	ร้อยละ 3 (178,026 ล้านบาท)	ร้อยละ 3 (183,367 ล้านบาท)	ร้อยละ 12 (183,367 ล้านบาท)	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมและโลจิสติกส์รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ
2. จำนวนสถานประกอบการที่พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น (ราย)	จำนวน 330 ราย (ปี 2560)	20 ราย (350 ราย)	20 ราย (370 ราย)	20 ราย (390 ราย)	20 ราย (410 ราย)	80 ราย (410 ราย)	2. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต การตลาด การบริโภคอุตสาหกรรม
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	292,142 ล้านบาท (ปี 2560)	ร้อยละ 1.5 (296,252 ล้านบาท)	ร้อยละ 1.5 (300,972 ล้านบาท)	ร้อยละ 1.5 (305,486 ล้านบาท)	ร้อยละ 1.5 (310,069 ล้านบาท)	ร้อยละ 6 (310,069 ล้านบาท)	ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกับชุมชนได้ 3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์:

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ภาคการท่องเที่ยว	3,804 ล้านบาท (ปี 2559)	ร้อยละ 5 (4,194 ล้านบาท)	ร้อยละ 5 (4,425 ล้านบาท)	ร้อยละ 5.5 (4,668 ล้านบาท)	ร้อยละ 5.5 (4,925 ล้านบาท)	ร้อยละ 21 (4,925 ล้านบาท)	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยว	1.397 ล้านคน (ปี 2559)	ร้อยละ 5 (1.540 ล้าน คน)	ร้อยละ 5 (1.617 ล้าน คน)	ร้อยละ 5 (1.698 ล้าน คน)	ร้อยละ 5 (1.783 ล้าน คน)	ร้อยละ 20 (1.783 ล้านคน)	2. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. พัฒนาการตลาด และ การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม**

เป้าประสงค์: ผลผลิตสินค้าเกษตรได้รับรองมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
1. อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านการเกษตร (ร้อยละ)	6,903 ล้านบาท (ปี 2558)	ร้อยละ 3 7543 (ล้านบาท)	ร้อยละ 3 7,769 (ล้านบาท)	ร้อยละ 3 8,002 (ล้านบาท)	ร้อยละ 3 8,242 (ล้านบาท)	ร้อยละ 12 8,242 (ล้านบาท)	1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน การเกษตร 2. พัฒนาศักยภาพกำลังคน ภาคการผลิตสู่เกษตรสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เหมาะสม 3. สร้างมูลค่าเพิ่มใน กระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเกษตรปลอดภัย/ เกษตรอินทรีย์ 4. เสริมสร้างเกษตรกรวิถี ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และความเข้มแข็ง ให้สถาบันเกษตรกร
2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม/ สถานประกอบการที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน GAP	940 ราย (พืช 285 ราย ประมง 161 ราย ปศุสัตว์ 494 ราย) (ปี 2560)	ร้อยละ 5 987 ราย (พืช 299 ราย ประมง 169 ราย ปศุสัตว์ 519 ราย)	ร้อยละ 5 1,036 ราย (พืช 314 ราย ประมง 177 ราย ปศุสัตว์ 545 ราย)	ร้อยละ 5 1,088 ราย (พืช 330 ราย ประมง 186 ราย ปศุสัตว์ 572 ราย)	ร้อยละ 5 1,142 ราย (พืช 347 ราย ประมง 195 ราย ปศุสัตว์ 600 ราย)	ร้อยละ 20 1,142 ราย (พืช 347 ราย ประมง 195 ราย ปศุสัตว์ 600 ราย)	
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	2,277 ล้านบาท (ปี 2560)	ร้อยละ 5 (2,391 ล้าน บาท)	ร้อยละ 5 (2,510 ล้าน บาท)	ร้อยละ 5 (2,636 ล้าน บาท)	ร้อยละ 5 (2,768 ล้าน บาท)	ร้อยละ 5 (2,768 ล้าน บาท)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างครบวงจรและยกระดับ
การให้บริการสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทยตามมาตรฐาน

เป้าประสงค์:

1. การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
2. การพัฒนาการแพทย์แผนไทยครบวงจรในระบบบริการสุขภาพ

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตและแปรรูปจากสมุนไพร (อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์/ปี)	จำนวน 259 ผลิตภัณฑ์ (ปี 2560)	2 ผลิต- ภัณฑ์ (261 ผลิตภัณฑ์)	2 ผลิต- ภัณฑ์ (263 ผลิตภัณฑ์)	2 ผลิต- ภัณฑ์ (265 ผลิตภัณฑ์)	2 ผลิต- ภัณฑ์ (267 ผลิตภัณฑ์)	8 ผลิต- ภัณฑ์ (267 ผลิตภัณฑ์)	1. ส่งเสริมและพัฒนาการ ปลูกพืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสู่ตลาดสากล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการ ศึกษาวิจัยและพัฒนาด้าน สมุนไพร 3. สร้างมูลค่าเพิ่มใน กระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร 4. ยกระดับบริการสุขภาพด้าน แพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน และครบวงจร
2. จำนวนผลการวิจัยด้านการแพทย์ แผนไทยและสมุนไพร	-	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพิ่มขึ้น	350 ล้านบาท (ปี 2560)	ร้อยละ 15 (421 ล้านบาท)	ร้อยละ 15 (463 ล้านบาท)	ร้อยละ 15 (532 ล้านบาท)	ร้อยละ 15 (612 ล้านบาท)	ร้อยละ 60 (612 ล้านบาท)	
4. จำนวนสถานบริการสาธารณสุข ซึ่งจัดบริการแพทย์แผนไทยครบวงจร	28 แห่ง (ปี 2560)	40 แห่ง	45 แห่ง	50 แห่ง	55 แห่ง	55 แห่ง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณภาพ มั่นคง และสมดุล

เป้าประสงค์: เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ความเท่าเทียม และความสมดุลทางด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเผ่าละวัง ทั่วไป (หมู่บ้าน/ชุมชนสีขาว) ที่เพิ่มขึ้น (10 หมู่บ้าน/ชุมชน /ปี ตามผลการ ประเมินหมู่บ้านสีขาว)	635 หมู่บ้าน/ ชุมชน (ปี 2560)	10 หมู่บ้าน /ชุมชน	10 หมู่บ้าน /ชุมชน	10 หมู่บ้าน /ชุมชน	10 หมู่บ้าน /ชุมชน	40 หมู่บ้าน/ ชุมชน	1. เสริมสร้างสังคมมั่นคง ปลอดภัย ปลอดภัย 2. เสริมสร้างสังคมแห่งความสุข ภายใต้วิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจ พอเพียง 3. สร้างสังคมแห่งนวัตกรรม การศึกษา และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ และ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ไม่เกิน 32 คน ต่อหญิงอายุ 15-19 ปี 1,000 คน	40 คน (ปี 2560)	38 คน	36 คน	34 คน	32 คน	32 คน	
3. ร้อยละของนักเรียนที่มีคะแนนผล การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ขั้นพื้นฐาน- o-net ชั้น ป.3 ร้อยละ 50							

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 61-64	
- ค่าเฉลี่ย o-net ๕ กลุ่มสาระ ชั้น ป.๖ (ร้อยละ ๕๐ ในปี ๒๕๖๔)		ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	5. สร้างเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม
- ค่าเฉลี่ย o-net ๕ กลุ่มo-net ชั้น ม.๓ (ร้อยละ ๕๐)		ร้อยละ 38	ร้อยละ 40	ร้อยละ 42	ร้อยละ 44	ร้อยละ 44	
4. ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนยากจน ที่รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	482 ครัวเรือน (ปี 2560)	ร้อยละ 50 (241 ครัวเรือน)	ร้อยละ 50 (241 ครัวเรือน)	-	-	ร้อยละ 100 (482 ครัวเรือน)	
5. จำนวนขยะมูลฝอยตกค้างสะสม ที่ลดลง(ตัน)	669,616 ตัน	167,404 ตัน	167,404 ตัน	167,404 ตัน	167,404 ตัน	669,616 ตัน	
6. จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละปี (ไร่)	696,789.89 ไร่	600 ไร่ (701,789.89 ไร่)	600 ไร่ (706,789.89 ไร่)	600 ไร่ (711,789.89 ไร่)	600 ไร่ (716,789.89 ไร่)	2,400 ไร่ (716,789.89 ไร่)	